Regulamin sprzedaży produktów „AI w firmie”

obowiązujący od dnia 03.11.2026r. · wersja PDF

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z serwisu internetowego dostępnego pod adresem **tti.net.pl/ai-w-firmie** lub pod innym adresem wskazanym przez Sprzedawcę,
   a także zasady sprzedaży i dostarczania produktów cyfrowych oferowanych w ramach projektu „AI w firmie”.

2. Sprzedawcą jest Rafał Szczepanik, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą TTI - Technologie Teleinformatyczne Rafał Szczepanik, z adresem prowadzenia działalności: ul. H. Billewicza 37, 02-289 Warszawa, NIP: 8241351567, REGON: 712360871, adres poczty elektronicznej: tti@tti.net.pl, dalej jako ”Sprzedawca”.

3. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego w ust. 2 lub danych kontaktowych udostępnionych w Serwisie.

4. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem umowy, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.

5. Oferta „AI w firmie” obejmuje w szczególności cyfrowe wzory dokumentów, zestawy materiałów informacyjnych, narzędzia pomocnicze oraz materiały wspierające organizację korzystania ze sztucznej inteligencji w działalności gospodarczej.

6. Szczegółowy zakres poszczególnych produktów, ich ceny i sposób dostarczenia określa Załącznik nr 1 do Regulaminu, stanowiący jego integralną część.

7. Sprzedawca może rozwijać ofertę i wprowadzać nowe warianty produktów. Nowe produkty lub warianty są oferowane na zasadach określonych w aktualnej wersji Załącznika nr 1. Zmiana oferty nie wpływa na umowy zawarte przed wejściem w życie zmiany, chyba że strony uzgodnią inaczej.

8. Regulamin nie stanowi oferty świadczenia indywidualnego doradztwa prawnego ani podatkowego. Produkty mają charakter informacyjny i organizacyjny, a ich zastosowanie wymaga uwzględnienia okoliczności konkretnej działalności.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. Serwis – serwis internetowy dostępny pod adresem tti.net.pl/ai-w-firmie lub pod innym adresem wskazanym przez Sprzedawcę, za pośrednictwem którego prezentowane są Produkty oraz mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną.

2. Sprzedawca – Rafał Szczepanik, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą TTI – Technologie Teleinformatyczne Rafał Szczepanik, z adresem prowadzenia działalności: ul. H. Billewicza 37, 02–289 Warszawa, NIP: 8241351567, REGON: 712360871.

3. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna, której przepisy przyznają zdolność prawną, która zawiera ze Sprzedawcą Umowę lub korzysta z bezpłatnych Produktów albo usług elektronicznych dostępnych w Serwisie.

4. Konsument – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

5. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie, w jakim przepisy przyznają jej ochronę konsumencką.

6. Produkt – płatna lub bezpłatna treść cyfrowa, zestaw dokumentów, materiał informacyjny, narzędzie lub inny produkt udostępniany przez Sprzedawcę w ramach projektu „AI w firmie".

7. Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności pliki PDF, DOCX i XLSX oraz test online w formacie HTML, udostępniane przez Sprzedawcę w ramach Produktów.

8. Pakiet – określony zestaw Produktów, którego zakres, cena i sposób dostarczenia zostały opisane w Załączniku nr 1 lub w ofercie dostępnej w Serwisie.

9. Umowa – umowa zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, której przedmiotem jest dostarczenie Produktu lub świadczenie usługi drogą elektroniczną.

10. Zamówienie – oświadczenie Klienta składane za pośrednictwem Serwisu, zmierzające do zawarcia Umowy dotyczącej odpłatnego Produktu.

11. Diagnoza – bezpłatny test diagnostyczny udostępniany w Serwisie, dotyczący wybranych zagadnień związanych z korzystaniem ze sztucznej inteligencji, którego wynik ma charakter informacyjny i pomocniczy.

12. Wersja Pakietu – jedna z dwóch wersji Pakietu, obejmująca wszystkie dokumenty Pakietu: wersja A „bez danych klientów w AI" albo wersja B „dane klientów w AI wyłącznie za zgodą klienta".

13. Lista oczekujących – formularz lub mechanizm dostępny w Serwisie, za pośrednictwem którego osoba zainteresowana może pozostawić dane kontaktowe w celu otrzymania informacji o dostępności wskazanego Produktu, w szczególności Pakietu dla kolejnej branży. Zapis na Listę oczekujących nie stanowi Zamówienia ani sam w sobie zgody na otrzymywanie informacji handlowych lub marketingowych.

14. Operator płatności – podmiot zewnętrzny obsługujący płatności za Produkty, wskazany Klientowi w procesie składania Zamówienia.

15. Dzień roboczy – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

16. Regulamin – niniejszy dokument wraz z załącznikami.

§ 3. Wymagania techniczne i zasady korzystania z Serwisu

1. Do korzystania z Serwisu i Produktów wymagane są:
    1. urządzenie z dostępem do Internetu;
    2. aktualna przeglądarka internetowa obsługująca standardowe technologie internetowe, w tym JavaScript (wymagany do korzystania z testu online);
    3. aktywny adres poczty elektronicznej;
    4. oprogramowanie umożliwiające otwieranie plików w formatach udostępnionych w ramach danego Produktu (PDF, DOCX, XLSX).
2. W przypadku niektórych Produktów może być wymagane oprogramowanie umożliwiające edycję plików DOCX i XLSX.
3. Sprzedawca informuje o szczególnych wymaganiach technicznych, jeżeli są one konieczne do korzystania z konkretnego Produktu.

4. Klient zobowiązany jest korzystać z Serwisu zgodnie z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami.

5. Zabronione jest dostarczanie za pośrednictwem Serwisu treści bezprawnych, podejmowanie działań zakłócających jego funkcjonowanie oraz wykorzystywanie go w sposób naruszający prawa Sprzedawcy lub osób trzecich.

§ 4. Rodzaje i charakter Produktów

1. Sprzedawca oferuje Produkty bezpłatne i odpłatne.

2. Produkty mogą obejmować w szczególności:

    1. bezpłatny test diagnostyczny dotyczący wybranych zagadnień związanych z korzystaniem z AI;

    2. bezpłatny materiał informacyjny "Sygnalizator praktyk AI" udostępniany po podaniu adresu e-mail i potwierdzeniu jego prawidłowości, jeżeli taki mechanizm jest stosowany;

    3. Pakiet XS Uniwersalny;

    4. Pakiet XS Branżowy;

    5. Pakiet Solo Uniwersalny;

    6. Pakiet Solo Branżowy;

    7. inne Produkty lub warianty wskazane w Załączniku nr 1.

3. Bezpłatny test diagnostyczny ma charakter pomocniczy i informacyjny. Nie stanowi audytu prawnego, certyfikacji ani potwierdzenia zgodności działalności Klienta z przepisami prawa.

4. Wynik testu nie zastępuje indywidualnej analizy prawnej. Klient powinien ocenić jego znaczenie z uwzględnieniem rzeczywistego sposobu korzystania z AI w swojej działalności.

5. Produkty obejmujące wzory dokumentów są przeznaczone do samodzielnego dostosowania przez Klienta. Sam zakup lub pobranie dokumentów nie oznacza, że zostały one dostosowane do indywidualnej sytuacji Klienta.

6. O ile opis Produktu nie stanowi inaczej, Sprzedawca nie weryfikuje informacji wpisanych przez Klienta do pobranych dokumentów ani nie potwierdza ich zgodności z rzeczywistą organizacją działalności Klienta.

7. Sprzedawca nie gwarantuje osiągnięcia określonego rezultatu gospodarczego, organizacyjnego lub prawnego w związku z wykorzystaniem Produktu.

§ 5. Informacje o Produktach i cenach

1. Informacje o dostępnych Produktach, ich zakresie, cenach i sposobie dostarczenia są prezentowane w Serwisie oraz w Załączniku nr 1.

2. Ceny podawane w Serwisie są cenami brutto, obejmującymi podatki należne zgodnie z obowiązującymi przepisami, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.

3. Przed złożeniem zamówienia Klient otrzymuje informację o całkowitej cenie Produktu oraz ewentualnych dodatkowych opłatach.

4. Sprzedawca może zmieniać ceny Produktów, wprowadzać promocje i rabaty oraz kończyć ich obowiązywanie. Zmiany nie wpływają na cenę zamówienia złożonego przed ich wejściem w życie.

5. Jeżeli Sprzedawca informuje o obniżeniu ceny, stosuje zasady informowania o najniższej cenie z okresu 30 dni przed obniżką, jeżeli taki obowiązek wynika z obowiązujących przepisów.

§ 6. Składanie zamówień i zawarcie Umowy

1. Zamówienia na Produkty odpłatne są składane za pośrednictwem formularza zamówienia dostępnego w Serwisie.

2. W celu złożenia zamówienia Klient:

    1. wybiera Produkt;

    2. podaje dane wymagane do realizacji zamówienia, w tym adres e-mail;

    3. zapoznaje się z Regulaminem i informacjami wymaganymi prawem;

    4. wybiera dostępny sposób płatności;

    5. zatwierdza zamówienie przyciskiem jednoznacznie wskazującym obowiązek zapłaty.

3. Przycisk kończący proces składania zamówienia jest oznaczony sformułowaniem ”Zamawiam i płacę” lub innym równoważnym, jednoznacznie informującym o obowiązku zapłaty.

4. Złożenie zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy przez Klienta.

5. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia płatności przez Operatora płatności.

6. Niezwłocznie po zawarciu Umowy Sprzedawca przesyła Klientowi na podany adres e-mail wiadomość stanowiącą potwierdzenie zawarcia Umowy na trwałym nośniku.

7. Potwierdzenie zawarcia Umowy zawiera co najmniej informacje o zakupionym Produkcie, cenie, sposobie dostarczenia oraz dane pozwalające zidentyfikować zamówienie, a jeżeli Klient złożył oświadczenia, o których mowa w § 12 ust. 4 – także treść tych oświadczeń oraz datę i godzinę ich złożenia.

8. Klient powinien podać prawidłowe dane, w szczególności adres e-mail. Sprzedawca nie odpowiada za niedostarczenie wiadomości wynikające z podania błędnego adresu, zablokowania wiadomości przez system pocztowy Klienta lub innych okoliczności leżących po stronie Klienta, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

9. W razie braku potwierdzenia zamówienia lub wątpliwości co do statusu płatności Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą przed ponownym złożeniem zamówienia.

§ 7. Płatności i dokumenty sprzedaży

1. Płatności są obsługiwane przez operatora płatności wskazanego w procesie zamówienia, tj. Stripe.

2. Dostępne metody płatności są każdorazowo prezentowane w formularzu zamówienia.

3. Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny wskazanej w zamówieniu.

4. Po otrzymaniu informacji o skutecznej płatności Sprzedawca przystępuje do realizacji zamówienia.

5. Dokumenty sprzedaży są wystawiane przy wykorzystaniu systemu inFakt.

6. W przypadkach wymaganych przepisami dokument sprzedaży jest wystawiany i przekazywany z uwzględnieniem obowiązujących zasad fakturowania, w tym przepisów dotyczących Krajowego Systemu e-Faktur.

7. Jeżeli Klient chce otrzymać fakturę na dane działalności gospodarczej, powinien podać prawidłowe dane wymagane do jej wystawienia przed zakończeniem składania zamówienia, o ile formularz umożliwia ich podanie.

8. Sprzedawca nie odpowiada za opóźnienia w realizacji płatności wynikające z działania operatora płatności lub banku, z zastrzeżeniem obowiązków, które zgodnie z prawem obciążają Sprzedawcę.

§ 8. Dostarczenie Produktów

1. Pakiety są dostarczane wyłącznie przez przesłanie na adres e-mail Klienta wiadomości zawierającej link do pobrania plików Pakietu. Link jest ważny przez 14 dni i umożliwia do 20 pobrań.

2. Wiadomość z linkiem do pobrania jest wysyłana automatycznie niezwłocznie po potwierdzeniu płatności albo – w przypadku, o którym mowa w § 12 ust. 5 – po upływie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.

3. Informacja o okresie ważności linku i limicie pobrań jest przedstawiana Klientowi przed złożeniem zamówienia.

4. Jeżeli Klient nie pobierze Produktu w okresie ważności linku, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą. Sprzedawca umożliwi ponowne udostępnienie Produktu w rozsądnym zakresie, z uwzględnieniem okoliczności sprawy i obowiązujących przepisów prawa.

5. Sprzedawca podejmuje rozsądne działania, aby zapewnić prawidłowe dostarczenie Produktu. Klient powinien sprawdzić foldery ”Spam”, ”Oferty” lub inne foldery automatycznie filtrowane przez pocztę elektroniczną.

6. Brak otrzymania wiadomości e-mail nie oznacza automatycznie braku realizacji zamówienia. W takiej sytuacji Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą, który zweryfikuje status zamówienia i w razie potrzeby ponowi dostarczenie Produktu.

7. Jeżeli wysłanie wiadomości z linkiem do pobrania nie powiedzie się, system automatycznie ponawia wysyłkę i powiadamia Sprzedawcę. Jeżeli Klient zgłosi brak wiadomości, Sprzedawca ponownie udostępnia link do pobrania w terminie 2 dni roboczych od otrzymania zgłoszenia. Jeżeli dostarczenie Pakietu okaże się niemożliwe, Sprzedawca zwraca Klientowi zapłaconą cenę.

8. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają praw Klienta wynikających z przepisów o zgodności treści cyfrowych z Umową.

§ 9. Szczególne zasady Pakietów Solo oraz Wersji Pakietu

1. Pakiety Solo (Solo Uniwersalny i Solo Branżowy) są przeznaczone dla jednoosobowej działalności gospodarczej, w której z narzędzi AI korzysta wyłącznie przedsiębiorca.

2. Pakiety Solo obejmują wyłącznie elementy wskazane w Załączniku nr 1, w szczególności uproszczone zasady i narzędzia, informacje dla klientów oraz wzory klauzul lub procedur wskazane w opisie Produktu.

3. Pakiety Solo nie obejmują szkolenia, testu ani indywidualnej konsultacji, chyba że oferta wyraźnie stanowi inaczej.

4. Każdy Pakiet, w tym Pakiet Solo, jest dostarczany w jednej Wersji Pakietu – A albo B – wybranej przez Klienta w formularzu zamówienia. Wersja obejmuje wszystkie dokumenty Pakietu.

5. W formularzu zamówienia Klient odpowiada na pytanie, czy dane klientów trafiają do narzędzi AI. Jeżeli Klient wykonał wcześniej Diagnozę, formularz podpowiada odpowiedź na podstawie jej wyniku, a Klient może ją zmienić przed złożeniem zamówienia. W razie wątpliwości formularz zaleca wersję A. Podpowiedź ma charakter pomocniczy i nie stanowi indywidualnej porady prawnej ani gwarancji, że wybrana wersja będzie odpowiednia w każdej sytuacji Klienta.

6. Klient może jednorazowo, bez podawania przyczyny, wystąpić o wymianę Wersji Pakietu na drugą wersję w terminie 30 dni od dnia udostępnienia Pakietu – w odpowiedzi na wiadomość z potwierdzeniem zawarcia Umowy albo na adres e-mail wskazany w § 1 ust. 2. Wymiana polega wyłącznie na udostępnieniu kompletu plików drugiej wersji tego samego Pakietu; nie obejmuje dodatkowej pomocy przy wyborze wersji ani zwrotu ceny.

7. Wymiana Wersji Pakietu jest dodatkowym uprawnieniem handlowym przyznanym przez Sprzedawcę, niezależnym od reklamacji. Nie zastępuje ani nie ogranicza uprawnień Klienta wynikających z przepisów prawa, w szczególności z tytułu niezgodności Produktu z Umową.

§ 10. Charakter prawny materiałów i odpowiedzialność za ich wykorzystanie

1. Produkty są przygotowywane w celu wsparcia Klientów w organizacji korzystania z narzędzi sztucznej inteligencji oraz w opracowaniu dokumentacji wewnętrznej.

2. Produkty nie stanowią indywidualnej porady prawnej, podatkowej, księgowej, technicznej ani audytu zgodności z prawem.

3. Sprzedawca dokłada starań, aby materiały były opracowane starannie i uwzględniały przepisy oraz informacje istotne dla ich przeznaczenia na dzień przygotowania lub aktualizacji.

4. Przepisy prawa, wytyczne organów i praktyka ich stosowania mogą ulegać zmianom. Klient odpowiada za ocenę, czy zakupione materiały odpowiadają jego aktualnym potrzebom, z uwzględnieniem obowiązków wynikających z prawa.

5. Klient jest odpowiedzialny za:

    1. sprawdzenie i uzupełnienie dokumentów przed ich wdrożeniem;

    2. dostosowanie materiałów do faktycznego sposobu korzystania z AI, struktury organizacyjnej i rodzaju prowadzonej działalności;

    3. przekazanie pracownikom, współpracownikom lub klientom informacji wymaganych prawem;

    4. weryfikację, czy sposób korzystania z Produktu nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów.

6. Sprzedawca nie gwarantuje, że samo wdrożenie Produktu zapewni Klientowi pełną zgodność z przepisami dotyczącymi sztucznej inteligencji, ochrony danych osobowych, praw konsumentów, prawa pracy lub innymi regulacjami.

7. Jeżeli w opisie Produktu pojawiają się odniesienia do przepisów prawa lub zgodności z określonymi wymaganiami, mają one charakter informacyjny i należy je interpretować w kontekście opisanego zakresu Produktu, a nie jako gwarancję zgodności działalności Klienta.

8. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Sprzedawcy w zakresie, w jakim takie wyłączenie lub ograniczenie byłoby niedopuszczalne na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

9. W stosunkach z Klientami niebędącymi Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta odpowiedzialność Sprzedawcy może podlegać ograniczeniom dopuszczalnym przez prawo. Ograniczenia te nie obejmują szkód wyrządzonych umyślnie.

10. W stosunkach z Konsumentami i Przedsiębiorcami na prawach konsumenta odpowiedzialność Sprzedawcy jest określana zgodnie z przepisami bezwzględnie obowiązującymi, w szczególności przepisami dotyczącymi zgodności treści cyfrowych lub usług cyfrowych z Umową.

§ 11. Zgodność Produktu z Umową i reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Produkt zgodny z Umową.
2. Zasady odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność treści cyfrowych lub usług cyfrowych z Umową wynikają z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy o prawach konsumenta.
3. W przypadku niezgodności Produktu z Umową Klient może złożyć reklamację, wskazując:
    1. dane pozwalające zidentyfikować zamówienie;
    2. opis stwierdzonej niezgodności;
    3. żądanie związane z reklamacją;
    4. dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi.
4. Reklamacje należy przesyłać na adres e-mail wskazany w § 1 ust. 2.
5. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa, a w przypadku reklamacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta udziela odpowiedzi na trwałym nośniku, jeżeli wymagają tego przepisy. Na reklamację Konsumenta Sprzedawca udziela odpowiedzi w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
6. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Klient może korzystać ze środków ochrony przewidzianych prawem, w tym żądać doprowadzenia go do zgodności z Umową, a w przypadkach określonych przepisami - złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny lub odstąpieniu od Umowy.
7. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają uprawnień Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Reklamacja nie powinna być utożsamiana z prośbą o dodatkową konsultację, rozszerzenie zakresu Produktu lub dostosowanie dokumentów do nowych

okoliczności, chyba że potrzeba takiego działania wynika z obowiązku Sprzedawcy doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową.

§ 12. Prawo odstąpienia od Umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą korzystać z prawa odstąpienia od Umowy na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.

2. Co do zasady termin na odstąpienie od Umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od dnia jej zawarcia, z uwzględnieniem wyjątków przewidzianych w przepisach. Odstąpienie od Umowy następuje przez złożenie Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, np. na adres e-mail wskazany w § 1 ust. 2. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do ustawy o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

3. W przypadku Umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym prawo odstąpienia może nie przysługiwać, jeżeli łącznie:

    1. Sprzedawca rozpoczął spełnianie świadczenia za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta;

    2. Klient został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości;

    3. Sprzedawca przekazał Klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy na trwałym nośniku, zawierające informacje wymagane przepisami.

4. W formularzu zamówienia Klient może złożyć, odrębnie od akceptacji Regulaminu, dwa oświadczenia, zaznaczając niezaznaczone domyślnie pola: „Żądam rozpoczęcia dostarczania Pakietu przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.” oraz „Przyjmuję do wiadomości, że po dostarczeniu Pakietu tracę prawo odstąpienia od umowy, jeżeli mi ono przysługuje.” Złożenie oświadczeń nie jest warunkiem złożenia zamówienia. Treść oświadczeń oraz data i godzina ich złożenia są utrwalane i potwierdzane w wiadomości z potwierdzeniem zawarcia Umowy.

5. Jeżeli Klient złożył oba oświadczenia, o których mowa w ust. 4, Pakiet jest dostarczany niezwłocznie po potwierdzeniu płatności. Jeżeli Klient nie złożył obu oświadczeń, otrzymuje potwierdzenie zawarcia Umowy bez linku do pobrania, a link do pobrania jest

wysyłany automatycznie po upływie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, jeżeli Klient nie odstąpił od Umowy.

6. Samo zaznaczenie pola akceptacji Regulaminu nie zastępuje zgód i oświadczeń, o których mowa w ust. 3 i 4.

7. Jeżeli przesłanki wyłączenia prawa odstąpienia nie zostały spełnione, Klient zachowuje prawo odstąpienia zgodnie z obowiązującymi przepisami.

8. Informacje o prawie odstąpienia i wymagane oświadczenia są przedstawiane Klientowi przed zawarciem Umowy lub przed rozpoczęciem świadczenia, stosownie do wymogów prawa.

§ 13. Licencja i prawa autorskie

1. Materiały udostępniane w ramach Produktów, w tym wzory dokumentów, treści, układ materiałów i opracowania, mogą stanowić utwory chronione prawem autorskim.

2. Z chwilą dostarczenia Produktu Sprzedawca udziela Klientowi niewyłącznej licencji na korzystanie z materiałów w zakresie niezbędnym do korzystania z nich zgodnie z ich przeznaczeniem i opisem Produktu.

3. O ile opis Produktu nie stanowi inaczej, licencja obejmuje:

    1. pobieranie i zapisywanie materiałów w pamięci urządzeń oraz w sieci wewnętrznej Klienta;

    2. drukowanie materiałów na potrzeby własne Klienta;

    3. edytowanie wzorów dokumentów w celu dostosowania ich do działalności Klienta;

    4. wykorzystywanie dostosowanych dokumentów w działalności Klienta;

    5. udostępnianie dokumentów pracownikom, współpracownikom i podwykonawcom Klienta wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia działalności Klienta;

    6. wykorzystywanie wzorów klauzul w umowach zawieranych przez Klienta i przekazywanie ich stronom tych umów;

    7. publikowanie na stronie internetowej Klienta dokumentu „Informacja dla klientów o korzystaniu z AI”, po jego uzupełnieniu danymi Klienta.

4. Licencja na Pakiet Solo jest udzielana dla jednej osoby – przedsiębiorcy będącego Klientem; uprawnienie, o którym mowa w ust. 3 pkt 5, nie dotyczy Pakietów Solo. Licencja na Pakiet XS jest udzielana dla firmy Klienta, bez limitu liczby osób.

5. Licencja jest udzielana na czas nieoznaczony, począwszy od dnia dostarczenia Produktu. Udzielenie licencji nie jest ograniczone okresem, przez który Sprzedawca zapewnia aktualizacje Produktu, określonym w § 14 Regulaminu.

6. Sprzedawca może wypowiedzieć licencję wyłącznie z ważnych przyczyn, związanych z naruszeniem przez Klienta warunków licencji, naruszeniem praw autorskich do materiałów lub koniecznością zaprzestania udzielania licencji z przyczyn prawnych. W przypadku naruszenia warunków licencji przez Klienta wypowiedzenie może nastąpić, jeżeli Klient nie zaprzestanie naruszenia lub nie usunie jego skutków w terminie 14 dni od otrzymania wezwania Sprzedawcy, o ile usunięcie naruszenia jest możliwe. Wypowiedzenie wymaga formy dokumentowej i wskazania przyczyny. Postanowienie nie ogranicza praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

7. Bez uprzedniej zgody Sprzedawcy Klient nie może odsprzedawać, rozpowszechniać, publikować ani udostępniać osobom trzecim oryginalnych materiałów jako własnego produktu, ani wykorzystywać ich do tworzenia i sprzedaży konkurencyjnych zestawów dokumentów. Publikowanie dokumentów wchodzących w skład Pakietu, innych niż wskazany w ust. 3 pkt 7, oraz całego Pakietu nie jest dozwolone.

8. Ograniczenia, o których mowa w ust. 7, nie zakazują korzystania z dokumentów zgodnie z ich przeznaczeniem, w tym przekazywania informacji i dokumentów osobom, którym Klient musi je udostępnić na podstawie prawa lub w ramach prowadzonej działalności.

9. Licencja nie przenosi na Klienta autorskich praw majątkowych do materiałów.

10. Prawa do narzędzi, oprogramowania, znaków towarowych i materiałów osób trzecich pozostają przy ich uprawnionych podmiotach.

§ 14. Aktualizacje Produktów

1. Sprzedawca może aktualizować Produkty, w szczególności w celu uwzględnienia zmian prawa, praktyki jego stosowania lub zmian w zakresie oferowanych materiałów.

2. W przypadku każdego płatnego Pakietu przez 12 miesięcy od zakupu Sprzedawca będzie przekazywał Klientowi na adres e-mail informacje o zmianach przepisów, które mogą wpływać na treść dokumentów Pakietu, wraz z linkiem do dostępnej

zaktualizowanej wersji Pakietu. Informacje te mają charakter ogólny i nie stanowią indywidualnej porady prawnej. Postanowienie nie ogranicza uprawnień Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów o zgodności treści cyfrowej z umową.

3. Powiadomienie może zawierać krótki opis zmiany oraz odnośnik do aktualnej wersji Produktu lub informacji o sposobie uzyskania aktualizacji.

4. Zakres, częstotliwość i sposób dostarczania aktualizacji są określone w opisie konkretnego Produktu. Samo udzielenie licencji na czas nieoznaczony nie oznacza, że Klient ma prawo do bezpłatnych aktualizacji przez cały okres obowiązywania licencji.

5. Jeżeli Sprzedawca nie zobowiązał się do aktualizacji w ramach zakupionego Produktu, może udostępniać aktualizacje jako odrębne świadczenie lub nowy Produkt.

6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają obowiązków Sprzedawcy wynikających z przepisów o zgodności treści cyfrowych lub usług cyfrowych z Umową.

§ 15. Usługi elektroniczne

1. Za pośrednictwem Serwisu Sprzedawca może nieodpłatnie świadczyć następujące usługi drogą elektroniczną:
    1. udostępnianie formularza zamówienia;
    2. udostępnianie Diagnozy;
    3. przesyłanie bezpłatnego Sygnalizatora praktyk AI;
    4. umożliwienie zapisu na listę oczekujących na Pakiety dla kolejnych branż;
    5. udostępnianie formularza kontaktowego;
    6. przesyłanie wiadomości elektronicznych związanych z obsługą Zamówienia.

2. Umowa o świadczenie danej usługi drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania z tej usługi przez Klienta, o ile charakter usługi nie wymaga dokonania dodatkowych czynności. Umowa zostaje rozwiązana z chwilą zakończenia korzystania z usługi, z zastrzeżeniem postanowień dotyczących listy oczekujących.

3. Zapis na listę oczekujących na Pakiety dla kolejnych branż następuje poprzez wypełnienie i przesłanie odpowiedniego formularza. Klient może w dowolnym momencie zrezygnować z zapisu, przesyłając wiadomość na adres e-mail wskazany w §

1 ust. 2 albo korzystając z linku do rezygnacji zawartego w potwierdzeniu zapisu. Rezygnacja nie wymaga uzasadnienia. Po otrzymaniu rezygnacji Sprzedawca zaprzestaje wykorzystywania danych do obsługi listy, z uwzględnieniem obowiązków prawnych dotyczących ich dalszego przechowywania.

4. Korzystanie z usług elektronicznych jest dobrowolne. Usługi powinny działać zgodnie z ich przeznaczeniem, z zastrzeżeniem przerw technicznych i okoliczności niezależnych od Sprzedawcy.

5. Klient może zgłaszać problemy techniczne i reklamacje dotyczące usług elektronicznych na adres e-mail wskazany w § 1 ust. 2. Reklamacja powinna, w miarę możliwości, zawierać opis problemu, datę jego wystąpienia oraz dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi. Sprzedawca rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi w terminie 14 dni od jej otrzymania, o ile przepisy prawa nie przewidują innego terminu.

6. Korzystanie z Serwisu wiąże się ze standardowymi zagrożeniami związanymi z korzystaniem z Internetu, w szczególności możliwością uzyskania nieuprawnionego dostępu do danych, działania złośliwego oprogramowania, prób wyłudzenia danych lub czasowej niedostępności usług. Klient powinien korzystać z aktualnego oprogramowania, stosować odpowiednie zabezpieczenia urządzenia oraz zachować ostrożność przy otwieraniu wiadomości i załączników.

7. Zapis na listę oczekujących nie oznacza automatycznie zgody na otrzymywanie informacji handlowych lub marketingowych. Jeżeli wysłanie takich informacji wymaga uprzedniej zgody, jest ona zbierana odrębnie i dobrowolnie.

8. Korzystanie z usług elektronicznych nie zwalnia Sprzedawcy z obowiązków wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 16. Dane osobowe i prywatność

1. Zasady przetwarzania danych osobowych Klientów i osób korzystających z Serwisu określa Polityka prywatności dostępna w Serwisie.

2. Dane osobowe są przetwarzane w zakresie niezbędnym do obsługi zamówień, płatności, wystawiania dokumentów sprzedaży, obsługi reklamacji, realizacji bezpłatnych świadczeń oraz wykonywania obowiązków prawnych Sprzedawcy.

3. Szczegółowe informacje o celach i podstawach przetwarzania danych, odbiorcach danych, okresach przechowywania oraz prawach osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce prywatności.

4. Dane wprowadzane przez Klienta w ramach formularza diagnostycznego są przetwarzane lokalnie w przeglądarce użytkownika i nie są przekazywane Sprzedawcy. Odpowiedzi i wynik Diagnozy trafiają do Sprzedawcy wyłącznie wtedy, gdy Klient złoży zamówienie po wykonaniu Diagnozy – są wówczas dołączane do zamówienia. Poziom wyniku Diagnozy jest przekazywany do narzędzia statystyk odwiedzin wyłącznie po wyrażeniu zgody, zgodnie z Polityką prywatności. Dane te nie są wykorzystywane do trenowania modeli sztucznej inteligencji przez Sprzedawcę.

5. Korzystanie z usług zewnętrznych dostawców płatności, hostingu, poczty elektronicznej, fakturowania lub statystyk może wiązać się z przetwarzaniem danych przez te podmioty zgodnie z zasadami opisanymi w Polityce prywatności.

§ 17. Zmiany Regulaminu

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
    1. zmiany przepisów prawa;
    2. zmiany sposobów płatności lub dostarczania Produktów;
    3. wprowadzenia nowych funkcjonalności, Produktów lub wariantów;
    4. zmiany danych Sprzedawcy;
    5. konieczności usunięcia niejasności lub dostosowania Regulaminu do sposobu działania Serwisu.

2. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych Klientów i nie zmieniają warunków Umów zawartych przed wejściem w życie zmian, chyba że możliwość zmiany wynika z przepisów prawa lub strony uzgodnią ją zgodnie z prawem.

3. Nowa wersja Regulaminu jest publikowana w Serwisie wraz z datą wejścia w życie.

4. Jeżeli zmiana dotyczy Umów o charakterze ciągłym lub świadczeń cyfrowych, do których stosuje się szczególne wymogi dotyczące zmiany treści lub sposobu świadczenia, Sprzedawca stosuje procedurę i warunki wynikające z właściwych przepisów prawa.

5. Zmiana Załącznika nr 1 dotycząca nowych Produktów lub wariantów nie wpływa na zakres Produktu już zakupionego przez Klienta.

§ 18. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów chroniących Konsumentów. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez zwrócenie się do właściwego miejscowo wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej lub skorzystanie z pomocy miejskiego albo powiatowego rzecznika konsumentów. Informacje o dostępnych procedurach oraz zasadach dostępu do pozasądowego rozwiązywania sporów są dostępne na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://polubowne.uokik.gov.pl/.

2. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, których nie można wyłączyć lub ograniczyć na mocy prawa.

3. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień. W miejsce nieważnego postanowienia stosuje się odpowiednie przepisy prawa.

4. Regulamin jest dostępny w Serwisie w wersji umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 03.11.2026r.

Załącznik nr 1 – Opis Produktów i Pakietów „AI w firmie” – stanowi integralną część Regulaminu. Przejdź do Załącznika nr 1

Załącznik nr 1

Opis produktów i pakietów „AI w firmie” do Regulaminu sprzedaży produktów „AI w firmie” · Stan na dzień: 03.11.2026r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Załącznik określa rodzaje, zakres, ceny, sposób dostarczania oraz podstawowe zasady korzystania z produktów oferowanych przez Rafała Szczepanika, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą TTI - Technologie Teleinformatyczne Rafał Szczepanik, w ramach projektu „AI w firmie” (dalej: ”Sprzedawca”).

2. Załącznik stanowi integralną część Regulaminu sprzedaży produktów „AI w firmie” (dalej: ”Regulamin”).

3. Oferta obejmuje produkty cyfrowe przeznaczone dla przedsiębiorców, w szczególności mikroprzedsiębiorców i osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, którzy korzystają lub zamierzają korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji w swojej działalności.

4. Szczegółowy zakres oferty zależy od wybranego Produktu. Aktualna dostępność poszczególnych Pakietów oraz branż objętych ofertą jest wskazywana w Serwisie.

5. Produkty są dostarczane w postaci cyfrowej. O ile opis danego Produktu nie stanowi inaczej, Klient samodzielnie pobiera, uzupełnia, weryfikuje i dostosowuje otrzymane materiały do swojej działalności.

6. Dokumenty stanowią wzory i materiały pomocnicze. Ich zakup nie oznacza przeprowadzenia indywidualnego audytu, wdrożenia dokumentacji przez Sprzedawcę ani potwierdzenia zgodności działalności Klienta z obowiązującymi przepisami.

7. Produkty mogą być rozwijane, uzupełniane lub oferowane w nowych wariantach. Do zamówienia Klienta stosuje się opis Produktu i cenę obowiązujące w chwili składania zamówienia. Późniejsze zmiany oferty nie zmieniają wstecznie zakresu zawartej Umowy.

§ 2. Diagnoza – produkt bezpłatny

1. Diagnoza jest bezpłatnym narzędziem dostępnym w Serwisie, służącym do orientacyjnej oceny sposobu korzystania z narzędzi sztucznej inteligencji w działalności użytkownika.

2. Diagnoza obejmuje 10 pytań punktowanych oraz 2 pytania pomocnicze (kto w firmie korzysta z AI oraz branża). Na podstawie udzielonych odpowiedzi narzędzie przedstawia wynik obejmujący poziom (zielony, żółty albo czerwony), zalecany Pakiet oraz zalecaną Wersję Pakietu.

3. Zalecenie dotyczące Pakietu i Wersji Pakietu ma charakter orientacyjny.

4. Diagnoza jest obliczana w przeglądarce użytkownika. Zgodnie z założonym sposobem działania narzędzia odpowiedzi i wynik nie są przesyłane Sprzedawcy ani zapisywane przez niego w ramach samego przeprowadzenia testu.

5. Odpowiedzi i wynik Diagnozy trafiają do Sprzedawcy wyłącznie wtedy, gdy Klient złoży zamówienie po wykonaniu Diagnozy – są wówczas dołączane do zamówienia.

6. Diagnoza:
    1. ma charakter informacyjny i pomocniczy;
    2. nie stanowi audytu prawnego, technicznego ani organizacyjnego;
    3. nie jest certyfikacją ani urzędową oceną zgodności;
    4. nie gwarantuje, że rekomendowany Pakiet lub Wersja Pakietu będą odpowiednie dla każdej sytuacji;
    5. nie zastępuje samodzielnej oceny Klienta ani indywidualnej porady prawnej.

7. Ostateczna decyzja o wyborze Produktu i sposobie korzystania z dokumentów należy do Klienta.

§ 3. Sygnalizator praktyk AI – produkt bezpłatny

1. Sygnalizator praktyk AI jest bezpłatnym materiałem informacyjnym udostępnianym w postaci pliku PDF.

2. Materiał jest przesyłany na adres poczty elektronicznej podany przez użytkownika po przeprowadzeniu procedury potwierdzenia adresu, jeżeli jest ona stosowana w Serwisie.

3. Sygnalizator ma na celu zwrócenie uwagi na wybrane praktyczne zagadnienia związane z korzystaniem z narzędzi sztucznej inteligencji.
4. Zakres materiału zależy od udostępnionej wersji. Sygnalizator ogólny może zawierać przykłady uniwersalne, natomiast wersja branżowa może obejmować sytuacje charakterystyczne dla określonej branży.
5. Samo pobranie Sygnalizatora nie oznacza zakupu płatnego Pakietu, zapisu na komunikację marketingową ani zobowiązania do skorzystania z innych usług Sprzedawcy.
6. Sygnalizator nie stanowi kompletnej procedury wdrożenia AI, opinii prawnej ani potwierdzenia zgodności działalności użytkownika z prawem.

§ 4. Pakiet XS Uniwersalny

1. Cena i przeznaczenie

1. Cena Pakietu XS Uniwersalnego wynosi **490 zł brutto**.
2. Cena netto przy założeniu stawki VAT 23% wynosi **398,37 zł**.
3. Pakiet jest przeznaczony dla przedsiębiorców, którzy potrzebują ogólnych wzorów dokumentów i materiałów pomocniczych do uporządkowania zasad korzystania z AI w swojej działalności.
4. Pakiet zawiera przykłady ogólne, które Klient powinien dostosować do rodzaju działalności, używanych narzędzi, zakresu przetwarzanych informacji i wewnętrznych zasad organizacyjnych.

2. Zakres Pakietu

Pakiet XS Uniwersalny obejmuje dokument Start oraz 13 pozycji dokumentacyjnych i materiałowych wskazanych poniżej. Cały Pakiet jest dostarczany w jednej Wersji Pakietu – A albo B (§ 7).

NR	DOKUMENT LUB MATERIAŁ	ZAKRES
0	**Start**	Informacje wprowadzające, dane do uzupełnienia, wskazanie kolejności wdrożenia oraz pomoc w ustaleniu właściwej Wersji Pakietu.

NR	DOKUMENT LUB MATERIAŁ	ZAKRES
1	**Zasady korzystania z AI**	Wzór zasad korzystania z narzędzi AI w działalności przedsiębiorcy.
2	**Rejestr AI**	Rejestr narzędzi i zastosowań AI oraz lista kontrolna pomocna przy ocenie nowego narzędzia.
3	**Informacja dla klientów o korzystaniu z AI**	Wzór informacji przeznaczonej do przekazania klientom przedsiębiorcy.
4	**Wzory klauzul do umów**	Zestaw wzorów klauzul oznaczonych A, B i C, przeznaczonych do rozważenia przy zawieraniu lub aktualizowaniu umów.
5	**Procedura incydentu AI**	Wzór procedury postępowania w razie incydentu związanego z korzystaniem z AI, wraz z formularzem i rejestrem.
6	**Odpowiedzi na ankietę klienta**	Wzór odpowiedzi na ankietę dotyczącą korzystania z AI, obejmujący 15 pytań.
7	**Test wiedzy, oświadczenie i zaświadczenie**	Materiały do sprawdzenia wiedzy, w tym pytania ogólne oraz wzory oświadczenia i zaświadczenia.
7a	**Test szkolenia online**	Test online w formacie HTML.
8	**Lista kontrolna wdrożenia**	Lista pomocnicza umożliwiająca uporządkowanie czynności związanych z wdrażaniem zasad korzystania z AI.
9	**Przewodnik po narzędziach AI**	Materiał informacyjny w formacie PDF dotyczący narzędzi AI.
10	**Sygnalizator praktyk AI – plakat A4**	Materiał w formacie PDF przedstawiający ogólne przykłady praktyk związanych z korzystaniem z AI.
10a	**Polecenia AI – ściąga**	Zestawienie poleceń AI (ściąga).
11	**Szkolenie dla pracowników**	Materiał szkoleniowy w formacie PDF o charakterze ogólnym.

3. Format i dostarczenie

1. Dokumenty są udostępniane w formatach wskazanych w opisie danego pliku, w szczególności PDF oraz DOCX, a w przypadku rejestru AI również XLSX.
2. Pakiet jest dostarczany automatycznie po potwierdzeniu płatności albo – w przypadku, o którym mowa w § 12 ust. 5 Regulaminu – po upływie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, za pośrednictwem wiadomości e-mail zawierającej link do pobrania archiwum z plikami.
3. Link jest ważny przez 14 dni i umożliwia do 20 pobrań.
4. Po upływie ważności linku Klient może zwrócić się do Sprzedawcy o jego ponowne udostępnienie na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Klient samodzielnie uzupełnia dokumenty i decyduje o ich wdrożeniu.

§ 5. Pakiet XS Branżowy

1. Cena i przeznaczenie

1. Cena Pakietu XS Branżowego wynosi **790 zł brutto**.
2. Cena netto przy założeniu stawki VAT 23% wynosi **642,28 zł**.
3. Pakiet jest przeznaczony dla przedsiębiorców działających w branży wskazanej jako dostępna w Serwisie.
4. Pakiet obejmuje strukturę i zasadnicze kategorie materiałów odpowiadające Pakietowi XS Uniwersalnemu, lecz uwzględnia przykłady i zastosowania związane z praktyką wybranej branży.
5. Pakiet jest dostępny dla biur rachunkowych i rzeczoznawców majątkowych. Aktualna lista branż, dla których Pakiet jest dostępny, jest wskazywana na stronie Pakietu w Serwisie. Jeżeli dana branża nie jest jeszcze obsługiwana, użytkownik może zapisać się na listę oczekujących.

2. Zakres Pakietu

Pakiet XS Branżowy obejmuje dokument Start oraz 11 pozycji dokumentacyjnych i materiałowych, a wersja dla rzeczoznawców majątkowych – dodatkowo pozycje 12 i 13. Cały Pakiet jest dostarczany w jednej Wersji Pakietu – A albo B (§ 7).

NR	DOKUMENT LUB MATERIAŁ	ZAKRES
0	**Start**	Informacje wprowadzające, dane do uzupełnienia, kolejność wdrożenia i wskazanie zasad korzystania z Pakietu.
1	**Zasady korzystania z AI**	Wzór zasad korzystania z AI uwzględniający przykłady z praktyki wybranej branży.
2	**Rejestr AI**	Rejestr narzędzi i zastosowań AI oraz lista kontrolna nowego narzędzia; liczba zastosowań branżowych jest wskazywana na stronie Pakietu.
3	**Informacja dla klientów o korzystaniu z AI**	Wzór informacji przeznaczonej dla klientów przedsiębiorcy, z uwzględnieniem specyfiki branży.
4	**Wzory klauzul do umów**	Zestaw wzorów klauzul oznaczonych A, B i C, z przykładami odnoszącymi się do praktyki branżowej.
5	**Procedura incydentu AI**	Wzór procedury postępowania w razie incydentu związanego z AI, wraz z formularzem i rejestrem.
6	**Odpowiedzi na ankietę klienta**	Wzór odpowiedzi na ankietę obejmującą 15 pytań, z przykładami branżowymi.
7	**Test wiedzy, oświadczenie i zaświadczenie**	Materiały sprawdzające wiedzę z pytaniami odnoszącymi się do praktyki branży, a także wzory oświadczenia i zaświadczenia oraz test online w formacie HTML.
8	**Lista kontrolna wdrożenia**	Lista pomocnicza uwzględniająca wdrażanie zasad korzystania z AI w wybranej branży.
9	**Przewodnik po narzędziach AI**	Materiał informacyjny w formacie PDF.
10	**Sygnalizator praktyk AI – plakat A4**	Materiał w formacie PDF; liczba sytuacji z praktyki branży jest wskazywana na stronie Pakietu.
11	**Szkolenie dla pracowników**	Materiał szkoleniowy w formacie PDF z przykładami z praktyki branżowej.

NR	DOKUMENT LUB MATERIAŁ	ZAKRES
12	**Ujawnienie AI w operacie i Karta użycia AI**	Wyłącznie w wersji dla rzeczoznawców majątkowych.
13	Mapa zgodności z Zasadami PFSRM	Wyłącznie w wersji dla rzeczoznawców majątkowych.

3. Format i dostarczenie

1. Dokumenty są udostępniane w formatach wskazanych w opisie danego pliku, w szczególności PDF oraz DOCX, a w przypadku rejestru AI również XLSX.
2. Pakiet jest dostarczany automatycznie po potwierdzeniu płatności albo – w przypadku, o którym mowa w § 12 ust. 5 Regulaminu – po upływie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, za pośrednictwem wiadomości e-mail zawierającej link do pobrania archiwum z plikami.
3. Link jest ważny przez 14 dni i umożliwia do 20 pobrań.
4. Pakiet nie jest przygotowywany indywidualnie na podstawie danych firmy Klienta. Klient samodzielnie uzupełnia i dostosowuje materiały do swojej działalności.

§ 6. Pakiety Solo

1. Cena i przeznaczenie

1. Cena Pakietu Solo Uniwersalnego wynosi 290 zł brutto, a cena Pakietu Solo Branżowego wynosi 390 zł brutto.
2. Ceny netto przy stawce VAT 23% wynoszą odpowiednio 235,77 zł i 317,07 zł.
3. Pakiety Solo są przeznaczone dla jednoosobowej działalności gospodarczej, w której z narzędzi AI korzysta wyłącznie przedsiębiorca. Pakiet Solo Branżowy jest dostępny dla branż wskazanych na stronie Pakietu w Serwisie.
4. Pakiety Solo mają węższy zakres niż Pakiety XS Uniwersalny i XS Branżowy. Nie obejmują wszystkich dokumentów, materiałów i funkcjonalności dostępnych w tych Pakietach.

2. Zakres Pakietu

Pakiety Solo obejmują następujące pozycje:

1. 00 Zacznij tutaj;
2. 01 Zasady korzystania z AI;
3. 02 Rejestr AI (PDF i XLSX);
4. 03 Informacja dla klientów i klauzule;
5. 04 Odpowiedzi na ankietę klienta;
6. 05 Co zrobić, gdy coś pójdzie nie tak;
7. 06 Sygnalizator praktyk AI;
8. 06a Polecenia AI – ściąga;
9. 07 Przewodnik po narzędziach AI.

Wersja Pakietu Solo Branżowego dla rzeczoznawców majątkowych zawiera dodatkowo:

1. 08 Ujawnienie AI w operacie i Karta użycia AI;
2. 09 Mapa zgodności z Zasadami PFSRM;
3. 10 Rejestr doskonalenia kwalifikacji w zakresie AI.

3. Wyłączenia i dostarczenie

1. Pakiety Solo nie obejmują szkolenia dla pracowników ani testu wiedzy i zaświadczenia przewidzianych w Pakietach XS, chyba że opis oferty wyraźnie stanowi inaczej.
2. Pakiet jest dostarczany automatycznie po potwierdzeniu płatności albo – w przypadku, o którym mowa w § 12 ust. 5 Regulaminu – po upływie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, za pośrednictwem wiadomości e-mail zawierającej link do pobrania plików.
3. Link do pobrania jest ważny przez 14 dni i umożliwia do 20 pobrań, o ile opis konkretnej oferty nie stanowi inaczej.
4. Klient samodzielnie uzupełnia i dostosowuje materiały do swojej działalności.
5. Pakiety Solo nie stanowią potwierdzenia, że uproszczone materiały będą wystarczające w przypadku zatrudnienia pracowników, korzystania z AI na większą skalę lub przetwarzania danych o szczególnym znaczeniu dla działalności.

§ 7. Wersje Pakietu A i B

1. Każdy Pakiet, w tym Pakiety Solo, jest dostarczany w jednej z dwóch wersji, obejmującej wszystkie dokumenty Pakietu. Wersje odzwierciedlają dwa odmienne podejścia do korzystania z AI:
    1. Wersja A „bez danych klientów w AI" – zasada niewprowadzania danych klientów Klienta do narzędzi AI;
    2. Wersja B „dane klientów w AI wyłącznie za zgodą klienta" – możliwość wprowadzania danych klientów wyłącznie w narzędziach dopuszczonych zgodnie z przyjętymi zasadami i po spełnieniu warunków dotyczących zgody klienta, jeżeli zgoda jest wymagana.
2. Powyższy opis ma charakter skrótowy. Szczegółowe warunki i ograniczenia danej wersji określają dokumenty wchodzące w skład Pakietu.
3. Wersję Pakietu wybiera Klient w formularzu zamówienia, odpowiadając na pytanie, czy dane klientów trafiają do narzędzi AI. W razie wątpliwości formularz zaleca wersję A.
4. Jeżeli Klient wykonał wcześniej Diagnozę, jej wynik jest podpowiadany w formularzu zamówienia jako odpowiedź, którą Klient może zmienić przed złożeniem zamówienia. Podpowiedź nie zastępuje decyzji Klienta. Klient powinien uwzględnić rzeczywisty sposób korzystania z AI, rodzaj wprowadzanych danych oraz wymagania prawne i umowne.
5. Klient może jednorazowo, bez podawania przyczyny, wystąpić o wymianę otrzymanej wersji na drugą wersję tego samego Pakietu w terminie 30 dni od dnia udostępnienia Pakietu – w odpowiedzi na wiadomość z potwierdzeniem zawarcia Umowy albo na adres tti@tti.net.pl. Sprzedawca udostępnia wówczas komplet plików drugiej wersji bez dodatkowej opłaty.
6. Wymiana wersji jest dodatkowym uprawnieniem handlowym przyznanym Klientowi przez Sprzedawcę, niezależnym od reklamacji, na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie. Nie zastępuje ani nie ogranicza ustawowych uprawnień Klienta z tytułu niezgodności Produktu z Umową.
7. Wymiana polega wyłącznie na udostępnieniu kompletu plików drugiej wersji tego samego Pakietu. Nie obejmuje dodatkowej pomocy przy wyborze wersji, zwrotu ceny ani prawa do dodatkowych usług.
8. Możliwość wymiany wersji dotyczy wszystkich płatnych Pakietów, w tym Pakietów Solo.

§ 8. Format plików i wymagania techniczne

1. Produkty są dostarczane w formatach wskazanych w ich opisach, w szczególności:
    1. PDF - do odczytu, wydruku i korzystania z materiałów w formie nieedytowalnej;
    2. DOCX - do edycji i dostosowania dokumentów;
    3. XLSX - w przypadku rejestrów i zestawień, dla których przewidziano ten format;
    4. HTML - w przypadku testu online, jeżeli jest on elementem danego Pakietu.
2. Do korzystania z plików wymagane są urządzenie z dostępem do Internetu, aktywny adres e-mail oraz oprogramowanie umożliwiające otwieranie odpowiednich formatów.
3. Edycja plików DOCX i XLSX może wymagać odpowiedniego edytora dokumentów lub arkuszy kalkulacyjnych.
4. Klient powinien zapisać pobrane pliki na własnym urządzeniu lub w innym miejscu, do którego ma dostęp. Upływ ważności linku do pobrania nie oznacza utraty praw wynikających z udzielonej licencji.
5. Jeżeli po pobraniu pliku wystąpi problem techniczny uniemożliwiający jego otwarcie, Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą w celu ustalenia przyczyny i sposobu rozwiązania problemu.

§ 9. Dostarczenie i dostęp do Produktów

1. Produkty cyfrowe są co do zasady dostarczane automatycznie po potwierdzeniu płatności albo – w przypadku, o którym mowa w § 12 ust. 5 Regulaminu – po upływie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
2. W przypadku automatycznej dostawy Sprzedawca przesyła Klientowi wiadomość e-mail zawierającą link do pobrania plików.
3. Link jest ważny przez 14 dni i umożliwia do 20 pobrań, o ile opis konkretnego Produktu nie przewiduje inaczej.
4. Jeżeli link wygaśnie, Klient może wystąpić o ponowne jego udostępnienie. Sprzedawca przesyła nowy link na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Klient powinien podać prawidłowy adres e-mail i sprawdzić, czy wiadomość nie trafiła do folderu spam lub innego folderu filtrowania poczty.

6. Brak otrzymania wiadomości nie zwalnia Sprzedawcy z obowiązku prawidłowego wykonania Umowy. Klient powinien zgłosić problem na adres **tti@tti.net.pl**, podając numer zamówienia, jeżeli jest mu znany.

7. Zasady dotyczące potwierdzenia Umowy, reklamacji, zgodności Produktu z Umową i prawa odstąpienia określa Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 10. Licencja i sposób korzystania z materiałów

1. Zasady licencji dotyczącej materiałów wchodzących w skład Produktów określa Regulamin.

2. O ile opis konkretnego Produktu nie stanowi inaczej, Klient może korzystać z materiałów na potrzeby własnej działalności, w szczególności pobierać je, drukować, edytować, uzupełniać i wdrażać dostosowane dokumenty w swojej organizacji.

3. Klient może udostępniać dokumenty swoim pracownikom, współpracownikom i podwykonawcom w zakresie niezbędnym do prowadzenia działalności, a także przekazywać dokumenty przeznaczone dla klientów Klienta tym osobom, zgodnie z ich przeznaczeniem, z zastrzeżeniem zasad licencji dla Pakietów Solo określonych w Regulaminie.

4. Zakup Produktu nie uprawnia do odsprzedaży, rozpowszechniania ani publikowania całego Pakietu lub jego części jako odrębnego produktu, ani do wykorzystywania materiałów do tworzenia konkurencyjnych zestawów dokumentów.

5. Klient może opublikować na swojej stronie internetowej dokument „Informacja dla klientów o korzystaniu z AI" po jego uzupełnieniu danymi Klienta. Publikowanie pozostałych dokumentów oraz całego Pakietu nie jest dozwolone.

6. Okres obowiązywania licencji oraz zasady korzystania z materiałów po jej udzieleniu określa § 13 Regulaminu. Udzielenie licencji nie oznacza automatycznego zobowiązania Sprzedawcy do aktualizowania Produktu przez cały okres jej obowiązywania

§ 11. Informacje o aktualizacjach

1. W przypadku każdego płatnego Pakietu Sprzedawca przez okres 12 miesięcy od dnia zakupu przekazuje Klientowi na adres poczty elektronicznej informacje o zmianach przepisów prawa, które mogą wpływać na treść dokumentów wchodzących w skład Pakietu, wraz z linkiem do dostępnej zaktualizowanej wersji Pakietu, jeżeli taka wersja

została przygotowana. Obowiązek ten nie obejmuje indywidualnego dostosowywania dokumentów do działalności Klienta ani udzielania indywidualnych porad prawnych. Zakres i sposób aktualizacji zależą od opisu konkretnego Produktu i informacji przedstawionych przy zakupie.

2. Informowanie o zmianach prawa ma charakter pomocniczy i edukacyjny. Nie oznacza gwarancji bieżącej zgodności dokumentów z każdą zmianą prawa, każdą interpretacją organów ani indywidualną sytuacją Klienta.

3. Jeżeli oferta nie przewiduje dostarczania aktualizacji, Klient nie nabywa na podstawie samego zakupu prawa do bezpłatnych aktualizacji przez 12 miesięcy.

§ 12. Ograniczenia i zastrzeżenia dotyczące Produktów

1. Produkty mają charakter informacyjny, organizacyjny i edukacyjny. Nie stanowią indywidualnej porady prawnej, podatkowej, księgowej, technicznej ani certyfikacji.

2. Materiały zostały opracowane jako wzory i narzędzia pomocnicze. Ich przydatność zależy od rodzaju działalności Klienta, stosowanych narzędzi AI, zakresu przetwarzanych informacji oraz faktycznego sposobu wdrożenia dokumentacji.

3. Klient odpowiada za sprawdzenie dokumentów, uzupełnienie danych, dostosowanie materiałów do swojej działalności oraz ocenę, czy wdrożenie określonych rozwiązań jest właściwe.

4. Wskazanie narzędzi AI, przykładów zastosowania lub informacji o warunkach dostawców odzwierciedla stan przyjęty podczas przygotowania materiałów. Warunki te mogą ulegać zmianom, dlatego przed podjęciem decyzji Klient powinien zweryfikować aktualne warunki dostawcy.

5. Żaden Produkt, test, zaświadczenie ani ukończenie materiału szkoleniowego nie stanowi samoistnego dowodu spełnienia wszystkich obowiązków wynikających z przepisów dotyczących sztucznej inteligencji, ochrony danych osobowych lub innych regulacji.

6. Produkty nie gwarantują osiągnięcia określonego rezultatu gospodarczego ani pełnej zgodności działalności Klienta z prawem.

7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Sprzedawcy w zakresie, w jakim byłoby to niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 13. Lista zainteresowanych kolejnymi Pakietami branżowymi

1. Jeżeli Pakiet dla określonej branży nie jest jeszcze dostępny, Sprzedawca może udostępnić formularz zapisu na listę zainteresowanych.
2. Zapis na listę ma charakter informacyjny i nie stanowi zamówienia ani zobowiązania do zakupu Produktu.
3. Zapis na listę nie rodzi obowiązku zapłaty ani gwarancji, że Produkt zostanie przygotowany w określonym terminie.
4. Sprzedawca może poinformować osobę zapisaną na listę o udostępnieniu Pakietu lub o zmianie statusu prac nad nim.
5. Jeżeli komunikacja obejmuje informacje handlowe lub marketingowe wymagające odrębnej zgody, zgoda ta jest zbierana osobno. Sam zapis na listę zainteresowanych nie jest równoznaczny ze zgodą na marketing.
6. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych w związku z zapisem na listę określa Polityka prywatności.

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Załącznik należy interpretować łącznie z Regulaminem sprzedaży produktów „AI w firmie".
2. W przypadku rozbieżności między opisem Produktu prezentowanym w Serwisie a opisem zawartym w niniejszym Załączniku, w odniesieniu do konkretnego zamówienia należy uwzględnić zakres Produktu, cenę i warunki przedstawione Klientowi przed złożeniem zamówienia oraz utrwalone w potwierdzeniu zamówienia, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Zmiana Załącznika może obejmować wprowadzenie nowych Produktów, wariantów lub branż, zmianę zakresu przyszłej oferty albo wycofanie Produktu ze sprzedaży. Zmiana nie wpływa wstecznie na Umowy zawarte przed jej wejściem w życie.
4. Załącznik obowiązuje od dnia 03.11.2026r.

Sprzedawca:
Rafał Szczepanik

prowadzący działalność gospodarczą pod firmą

TTI – Technologie Teleinformatyczne Rafał Szczepanik

ul. H. Billewicza 37, 02–289 Warszawa

NIP 8241351567, REGON 712360871

e-mail: tti@tti.net.pl

© TTI – Technologie Teleinformatyczne Rafał Szczepanik · NIP 8241351567 · tti@tti.net.pl